



Univerzita Palackého  
v Olomouci



---

Univerzita Palackého  
v Olomouci

# **Ochrana spotřebitele**

Základy soukromého práva 2, PF UP

**JAN GREPL**



# Ochrana subjektů v rámci závazkového práva

- **Ochrana slabší smluvní strany**
  - Proklamace v § 3/2 písm. c) o.z. (*věk, rozum, závislost postavení*)
    - → v závislosti na postavení v daném závazkovém vztahu
  - Adhezní smlouvy, lichva, neúměrné zkrácení
  - Další: úroky, zákaz vyloučení práva na NŠ, promlčecí lhůta...
- **Ochrana spotřebitele**
- **Jiné způsoby ochrany**
  - Ochrana zaměstnance (ZP), nájemce (nájem bytu a domu), prodej zboží v obchodě (§ 2158), zájezd (§ 2521), škoda vadou výrobku (§ 2939)
  - Ochrana nesvéprávných a rodiny
  - Zákaz zneužití hospodářské síly (§ 433/1 o.z.)
  - Povinnost poctivého jednání (§ 6/1 o.z.)
  - Nikdo nesmí těžit ze svého nepoctivého jednání (§ 6/2 o.z.)
  - Zjevné neuzítí práva nepožívá právní ochrany (§ 8 o.z.)



Univerzita Palackého  
v Olomouci

# Ochrana slabší smluvní strany



## Slabší smluvní strana

- Možné přístupy zákonodárce
  - Každý (*homo homini lupus*)
  - Zvlášť chráněná skupina – spotřebitel, Zec, nájemce, dítě...
  - Nikdo
- Zvolený přístup – ochrana pouze v určitých situacích
  - Spotřebitel ve styku s podnikatelem, nájemce s pronajímatelem, „slabší“ smluvní strana
  - Jen za podmínky, že daná situace nelze řešit obecnou právní úpravou
    - Spotřebitel nemusí být slabší smluvní stranou



## Osnova přednášky

- **Ochrana slabší smluvní strany**
  - Adhezní smlouvy
  - Lichva
  - Neúměrné zkrácení
  - Úroky
- **Ochrana spotřebitele**
  - Obecná úprava
  - Smlouvy uzavírané distančním způsobem
  - Veřejnoprávní konotace



## Ochrana slabší smluvní strany

- **Slabší strana** → subjekt, jehož autonomie je z důvodu faktické překážky omezena tak, že nemá reálnou možnost rozhodnout o vstupu do závazku či změnit jeho základní podmínky
  - Právní vztahy nejsou vyvážené – právo x povinnost
- **VPD:** *Má se za to, že slabší stranou je vždy osoba, která vůči podnikateli v hospodářském styku vystupuje mimo souvislost s vlastním podnikáním (§ 433/2)*
  - Spotřebitel ≠ slabší smluvní strana
  - Spotřebiteli ochrana náleží při naplnění § 419, může být ale zároveň i slabší smluvní stranou → břemeno tíží podnikatele



## Zásady právní úpravy – ochrana slabší strany

- Ochrana slabší strany (§ 3 odst. 2 písm. c)
- Povinnost poctivého jednání (§ 6 odst. 1)
  - Nikdo nesmí těžit ze svého nepoctivého nebo protiprávního činu § 6 odst. 2
- Zjevné zneužití práva nepožívá právní ochrany (§ 8)
- **Ochrana nesvéprávných a rodiny**
  - Nesvéprávnost nezletilého, povinné zastoupení, souhlas soudu
  - Vlastnictví manžela x právo bydlení rodiny (§ 747)
  - Právo bydlení po zániku manželství (§ 767), domácí násilí (§ 751)
- **Zneužití hospodářské síly (§ 433)**
  - neplatnost ujednání (§ 580 odst. 1 a § 586 odst. 1)
  - náhrada škody x zvláštní úprava (např. spotřebitelské smlouvy, lichva)



## Adhezní smlouvy

- Hromadně uzavírané smlouvy, nikoliv individuálně sjednané
  - „take it or leave it“
- Obsah smlouvy je **dán jednou stranou** + druhá strana **neměla reálnou možnost** ovlivnit obsah základních podmínek
- **VPD**: použití formuláře x důkazní břemeno
- Slabší strana = ta, co nemá možnost ovlivnit smlouvu
- **Kogentní** právní úprava
  - Výjimka – mezi podnikateli (§ 1801) x odporuje obchodním zvyklostem a zásadě poctivého obchodního styku
  - → **zdánlivost** odchylné úpravy (x podnikatelé)



## Adhezní smlouvy

- Postup:
  - VPD § 433/2
  - VPD § 1798/2
  - Důkazní břemeno na slabší smluvní straně



## Adhezní smlouvy – význam

- Doložka ve smlouvě **odkazující na obchodní podmínky**
  - Doložka je platná:
    - Slabší strana byla s doložkou a jejím významem seznámena
    - Nebo prokáže-li se, že význam doložky musela znát
    - + připojení obchodních podmínek (§ 1751 x znalost)
  - Zdánlivost překvapivých ujednání v OP (§ 1753)
  - Nedodržení → neplatnost



## Adhezní smlouvy – význam

- Doložka, která je **čitelná se zvláštními obtížemi** / doložka **nesrozumitelná** pro osobu průměrného rozumu
  - Doložka je platná, pokud
    - Nepůsobí slabší straně újmu
    - Nebo prokáže-li druhá strana, že slabší straně byl význam takové doložky dostatečně vysvětlen
  - Prostor pro interpretaci *contra proferentem*
- Doložka, která je **zvlášť nevýhodná**, aniž je pro to rozumný důvod → neplatnost
  - Možnost soudu rozhodnout dle § 577 (spravedlivě uspořádat poměry smluvních stran, *ultra petita*)



## Lichva

- **NEPLATNÁ** je smlouva:
  - při jejímž uzavírání někdo zneužije
    - tísně,
    - nezkušenosti
    - rozumové slabosti,
    - rozrušení,
    - lehkomyšlnosti
  - a dá sobě nebo jinému slíbit či poskytnout plnění
  - jehož majetková hodnota je k vzájemnému plnění v hrubém nepoměru
- Podnikatel se nemůže dovolat neplatnosti lichvy
  - → u ostatních **neplatnost relativní?**



## Lichva

- Dříve byla lichvení ujednání neplatná **absolutně** pro rozpor s dobrými mravy
  - 30 Cdo 4665/2009, 30 Cdo 670/2013
- Možnost aplikace § 577 → soud rozhodne o spravedlivém uspořádání práva a povinností
- Samotný hrubý nepoměr vzájemných plnění nemusí být důvodem pro „lichevnost“



## Lichva – příklad

- Pivo ve Zlaté uličce za 250,- Kč
- Prodej pecnu chleba po povodních za 250,- Kč



## Neúměrné zkrácení „*laesio enormis*“

- Vzájemné plnění
- Hrubý nepoměr vzájemných plnění
- Zkrácená strana o nepoměru nevěděla a **ani vědět nemohla**
  - → zkracující strana ale o nepoměru věděl musela (x omyl)
- ➔ zkrácená strana může požadovat **zrušení smlouvy**
  - Ledaže zkracující strana **doplní**, oč byla zkrácena
- Hodnota vzájemných plnění – v době a místě uzavření smlouvy
- Lhůta: **jeden rok** od uzavření smlouvy (prekluzivní)



## Neúměrné zkrácení

- Výluka z úpravy neúměrného zkrácení
  - nepoměr projev skutečnosti, o níž strana (obohacená) nevěděla a ani vědět nemusela
  - specifické obchody
  - nepoměr projev vztah smluvních stran
  - výší zkrácení nelze zjistit
  - zkrácená strana se vzdala, pořizovala výslovně za cenu **mimořádné obliby**, souhlasila s neúměrnou cenou, musela znát skutečnou cenu
  - podnikatel
  - Veřejná dražba, komoditní burza, hra a sázka a los...



## Neúměrné zkrácení – příklady

- Kovář prodal na akci Hefaiston meč z ocelářské výroby jednomu z návštěvníkovi jako „ručně tepaný meč z chladné ocele“ za cenu 50.000,- Kč.
- Sběratel středověkového umění koupil v zastavárně sošku za 50.000,- Kč, neboť byl přesvědčený, že má historickou hodnotu. Jednalo se však o pásovou výrobu.
- Pravnuk koupil od rodinného známého fotku rodiny jeho prababičky za 50.000,- Kč, protože pro něj měla vysokou citovou hodnotu.



## Další případy ochrany slabší smluvní strany

- **Úroky** (§ 1802): Věřitel, který bez rozumného důvodu otálí s uplatněním pohledávky tak, že úroky činí toliko co jistiny, ztrácí do podání žaloby právo na další úroky
- **Zákaz vyloučení nebo omezení práva na náhradu újmy** (§ 2898)
- **Změna promlčecí lhůty** (§ 630)
  - Je-li kratší nebo delší lhůta ujednána v neprospěch slabší strany, nepřihlíží se k ujednání.
  - Nepřihlíží se ani k ujednání kratší promlčecí lhůty, jde-li o právo na plnění vyplývající z újmy na svobodě, životě nebo zdraví nebo o právo vzniklé z úmyslného porušení povinnosti



Univerzita Palackého  
v Olomouci

# Ochrana spotřebitele



## Spotřebitel

- Spotřebitel je vymezen jako osoba, která při uzavírání a plnění smlouvy nejedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti.
  - Lavický, P. a kol.: Občanský zákoník I. Obecná část (§ 1–654). Komentář. 1. vydání, Praha: C. H. Beck, 2014, s. 1594 - 1595
- *Spotřebitelem je **každý ČLOVĚK**, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem nebo s ním jinak jedná.*
  - § 419 o.z.



## Podnikatel

- Kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku, je považován se zřetelem k této činnosti za podnikatele.
  - § 420/1 o.z.
- Pojmové znaky
  - Samostatně
  - Na vlastní účet a odpovědnost
  - Vykonávání výdělečné činnosti živnost. / obdobným zp.
  - Záměr činit tak soustavně
  - Za účelem dosažení zisku



## Podnikatel

- § 420/2 – rozšíření pojmu podnikatele
  - Obchodní, výrobní, obdobná činnost
  - Rovněž osoba jednající jménem nebo na účet podnikatele
- § 421/1 – fikce → podnikatel je osoba zapsaná v OR
- § 421/2 – VPD → podnikatel je osoba se živnostenským opr.
- Samotné uvedení IČ na smlouvě nemusí samo o sobě poukazovat, že kontrahent vystupuje v pozici podnikatele, a nikoliv spotřebitele. X **152 Icm 1205/2015, 39 Icm 308/2015**
- **PPP 10/1994:** Poskytnutí bezúročné půjčky není podnikáním, a to ani když jde o půjčku mezi podnikateli.
- **3 Cdon 851/96:** Zaměstnanec, který je společníkem s. r. o., nelze jen z důvodu jeho účasti v s. r. o. považovat za podnikatele (osobu vykonávající výdělečnou činnost formou podnikání).
- **28 Cdo 864/2008:** Bylo-li účelem smlouvy zajistit žalovanému tok prostředků k osobní obživě pro případ onemocnění, zranění či jiného důvodu pracovní neschopnosti není pochyb o tom, že subjekt uzavřel pojistnou smlouvu jako spotřebitel ve smyslu § 52 odst. 3 ObčZ mimo rámec své obchodní či podnikatelské činnosti.
- **ESD C-464/01, Johann Gruber proti Bay Wa AG:** Osoba, jež uzavřela smlouvu týkající se zboží určeného z části k účelu podnikatelskému a z části k účelu netýkající se podnikatelské činnosti, nemá právo dovolávat se prospěchu ze zvláštních právních předpisů o příslušnosti (...), ledaže podnikatelský účel je natolik okrajový, že má zanedbatelnou úlohu v celkovém kontextu dotčené transakce, přičemž skutečnost, že nepodnikatelská stránka převažuje, nemá v tomto ohledu vliv.



## Směrnice EP a R 2011/83/EU

- (17) **Definice spotřebitele** by měla zahrnovat fyzické osoby, které jednají mimo rámec své obchodní činnosti, podnikání, řemesla nebo povolání. Pokud je však v případě smluv majících dvojitý účel smlouva uzavřena za účelem částečně spadajícím do rámce a částečně mimo rámec obchodní činnosti dané osoby a **obchodní účel této činnosti je natolik okrajový, že nepřevažuje v celkovém kontextu transakce, tato osoba by rovněž měla být považována za spotřebitele.**
- (20) **Definice smlouvy uzavřené na dálku** by měla zahrnovat všechny případy, kdy je smlouva uzavírána mezi obchodníkem a spotřebitelem v rámci organizovaného systému prodeje či poskytování služeb na dálku s výhradním využitím jednoho nebo několika **dálkových komunikačních prostředků** (např. objednávka poštou, přes Internet, telefon nebo fax), **a to až do okamžiku uzavření smlouvy**, včetně tohoto okamžiku. Tato definice by také měla zahrnovat situace, kdy spotřebitel navštíví obchodní prostory za účelem pouhého získání informací o zboží či službách a následně sjedná a uzavře smlouvu na dálku. **Naopak smlouva, která je sjednávána v obchodních prostorách obchodníka a která je nakonec uzavřena prostřednictvím komunikace na dálku, by neměla být považována za smlouvu uzavřenou na dálku.** Za smlouvu uzavřenou na dálku by neměla být považována ani smlouva, jejíž uzavírání je zahájeno prostřednictvím komunikace na dálku, ale která je nakonec uzavřena v obchodních prostorách obchodníka. Stejně tak by pojem smlouva uzavřená na dálku **neměl zahrnovat rezervace**, které provede spotřebitel s využitím jednoho z prostředků komunikace na dálku s cílem objednat si u odborníka poskytnutí služby, jako například v případě, kdy se **spotřebitel telefonicky objednává u kadeřníka**. Pojem organizovaný systém prodeje či poskytování služeb na dálku by měl zahrnovat systémy nabízené třetí stranou, kterou není obchodník sám, nýbrž kterou obchodník využívá, jako je například online platforma. Nezahrnuje však případy, kdy internetové stránky pouze nabízejí informace o obchodníkovi, zboží nebo službách, které nabízí, a kontaktní údaje obchodníka.



## Směrnice EP a R 2011/83/EU

- (21) Jako **smlouva uzavřená mimo obchodní prostory** by měla být definována smlouva uzavřená za současné fyzické přítomnosti obchodníka a spotřebitele na místě, které není obchodními prostory obchodníka, **například u spotřebitele doma nebo na jeho pracovišti**. Mimo obchodní prostory může být spotřebitel potenciálně vystaven psychologickému nátlaku nebo vůči němu může být využito momentu překvapení, **bez ohledu na to, zda si návštěvu obchodníka vyžádal či nikoli**. Definice smlouvy uzavřené mimo obchodní prostory by měla zahrnovat rovněž situace, kdy je spotřebitel osobně a individuálně osloven mimo obchodní prostory, avšak smlouva je uzavřena bezprostředně poté v obchodních prostorách obchodníka nebo s využitím jednoho z prostředků komunikace na dálku. Definice smlouvy uzavřené mimo obchodní prostory by neměla zahrnovat situace, kdy obchodník nejprve přijde domů ke spotřebiteli zásadně za účelem provedení měření či vypracování odhadu bez jakéhokoli závazku ze strany spotřebitele a kdy je pak smlouva uzavřena až v pozdějším časovém termínu v obchodních prostorách obchodníka nebo použitím prostředku komunikace na dálku na základě odhadu, který obchodník poskytl. V takových případech by smlouva neměla být považována za uzavřenou ihned poté, co obchodník oslovil spotřebitele, **pokud měl spotřebitel před uzavřením smlouvy čas na zvážení odhadu, který mu obchodník poskytl**. Za smlouvy uzavřené mimo obchodní prostory by měly být považovány nákupy učiněné během **výjezdové akce uspořádané obchodníkem, v jejímž průběhu obchodník propaguje a prodává zakoupené výrobky**.
- (22) **Obchodní prostory** by měly zahrnovat prostory v jakékoli podobě (například prodejny, stánky nebo nákladní automobily), které obchodníkovi slouží jako **trvalé či obvyklé místo jeho obchodování**. Stánky na trhu a veletržní stánky by měly být za obchodní prostory považovány v případě, že tuto podmínku splňují. **Maloobchodní prostory, kde obchodník svou činnost provozuje na sezónním základě, například během turistické sezóny v lyžařském či přímořském letovisku, by za obchodní prostory považovány být měly**, neboť v nich obchodník svou činnost provozuje obvykle. Za obchodní prostory **by neměla být považována veřejně přístupná místa, jako jsou ulice, nákupní střediska, pláže, sportovní zařízení a veřejná doprava**, které obchodník pro své **podnikání používá pouze výjimečně**, ani soukromá obydlí nebo pracoviště. Obchodní prostory osoby, která jedná jménem obchodníka nebo v jeho zastoupení, jak stanoví tato směrnice, by měly být považovány za obchodní prostory ve smyslu této směrnice.



## Spotřebitelské smlouvy

- Ustanovení tohoto DÍLU se použijí na smlouvy, které se **spotřebitelem** uzavírá **podnikatel** a na závazky z nich vzniklé (§ 1810 o.z.).
- **Díl 4** – Ustanovení o závazcích ze smluv uzavíraných se spotřebitelem
  - **Oddíl 1** – Obecná ustanovení
  - **Oddíl 2** – Uzavírání smluv distančním způsobem a závazky ze smluv uzavíraných mimo obchodní prostory
    - *Pododdíl 1* – Obecná ustanovení
    - *Pododdíl 2* – Finanční služby
  - **Oddíl 3** – Dočasné užívání ubytovacího zařízení a jiné rekreační služby



## Oddíl 1 – Obecná ustanovení

- § 1811/1 – jasnost, srozumitelnost, jazyk
- § 1811/2 – poskytování základních informací
  - Totožnost, podnikatele, označení zboží nebo služby, cena zboží nebo služby s poplatky a daněmi, způsob platby...
  - Neužije se: záležitosti každodenního života, dodání digitálního obsahu na hmotném nosiči
- § 1812/1 – výklad *contra proferentem*
- § 1812/2 – jednostranná kogentnost → ZDÁNLIIVOST
- § 1813 – VPD zakázaných ujednání
- § 1814 – „Blacklist“ – písm. j)
- § 1815 – zdánlivost nepřiměřených ujednání, ledaže se jich spotřebitel dovolává
- § 1816 – odstoupení s účinky pro spotřebitelský úvěr
- § 1817 – zákaz další platby
- § 1818 – zákaz postihovat odstoupení spotřebitele
- § 1819 – textová podoba

## Oddíl 2, Pododdíl 1 – Dist. zp., obecná ust.

- **§ 1820** – distanční způsob, další informační povinnost
  - Vzorové poučení o odstoupení – 336/2013 Sb.
  - **písm. g)** – náklady na vrácení, **písm. j)** – mimosoudní řízení
- § 1828 – smlouvy mimo obchodní prostory
- **§ 1829** – odstoupení od smlouvy
  - § 1831, § 1832 – vrácení zboží a KC, náklady na vrácení
- **§ 1837** – případy, kdy spotřebitel nemůže odstoupit
  - **písm. g)** – dodávka zboží v uzavřeném obalu (hygiena)
- § 1838 – neobjednané plnění
- § 1839 – reverzní důkazní břemeno
- § 1840 – výluka z režimu (zdravotní péče, nájem...)



## Smlouvy uzavřené distančním způsobem

- Prostředky komunikace na dálku / mimo prostor obvyklý pro podnikatelské podnikání
  - § 1828/2: zájezd, oslovení mimo prostory
- Informační povinnost § 1820/2 (odstoupení, ADR...)
- Právo odstoupit od smlouvy 14 dnů / + 1 rok
  - KS – převzetí, poslední dodávka / pravidelná dodávka – 1.
  - § 1831 – 14 dnů na odeslání zboží zpět
  - Povinnost podnikatele nést náklady s vrácením § 1832/3
  - Výluka: již poskytnuté služby, úprava zboží, hygienické bal.
- Neobjednané plnění → poctivý držitel

## Případová studia – Voňavka smutného spotřebitele

- Pan JV si v roce 2017 na serveru <http://www.theperfumesshop.world/> objednal 3 ks voňavek (vlevo dole), na dobírku mu byla dodána voňavka bez „zápachu“ (vpravo dole)
- **Co panu JV doporučíte?**



Dámské parfémy - Light Blue Dolce & Gabbana





## Případová studie – Voňavka smutného spotřebitele

- Snaha odstoupit od smlouvy, uplatnit práva z vad (aliud) a tím odstoupit od smlouvy

### Podmínky použití

#### Podmínky použití

My jsme:

Global Distribution Solutions LLC  
Wells Fargo Tower  
2200 Concord Pike, Wilmington DE 19803  
United States of America  
Skype: gds-usa  
Email: customer-support@gds-usa.world

Vítejte v naší on-line parfumerii, Váš spolehlivý internetový obchod. Prostudujte si, prosíme, základní pravidla, kterými se vy, zákazníci vodíte při používání našeho internetového obchodu. Upozorňujeme, že Vaše používání našeho internetového obchodu je bezpodmínečnou smlouvou, že budete sledovat povinnosti z těchto Podmínek použití. Náš internetový obchod si vyhrazuje právo aktualizovat nebo změnit tyto podmínky kdykoli, bez upozornění. Vaše používání našich webových stránek po takových změnách představuje bezpodmínečný souhlas, že budete sledovat povinnosti těchto Podmínek použití, proto je prostudujte do detailů.

### Balení parfémů

Jedná se o prestižní a pečlivě vybrané italské Eau de Parfum výrobky, které sdílejí všechny vonné nóty s parfémů, které jsou zobrazeny na obrázcích. Univerzální, hermeticky uzavřené lahvičky poskytují ochranu a ideální podmínky pro parfém, přičemž zároveň poskytují ideální kombinaci ceny a kvality. Nákupem v tomto internetovém obchodě naznačujete, že jste v souladu s podmínkami a že jste si vědomí toho, jak vypadá naše balení.

Tyto značky produktů parfumerie zde uvedeny jsou vloženy pouze pro srovnávací účely. Tyto značky patří jejich majitelům, my nejsme distributoři takových ochranných známek a nevlastníme licence. Všechny naše vůně mají uvedeno číslo na obalu, byly zkušeny vytvořeny kombinací vůní olfaktorických rodin také používaných pro známé produkty na trhu a byly jimi inspirovány. Všechny parfémů jsou vyráběny v souladu se zdravotními a hygienickými požadavky EU.

### Procentní údaje na obrázcích

Procenta na obrázcích ukazují na to, o kolik je snížená cena těchto Eau de Parfum výrobků ve srovnání s průměrnými cenami jiných parfémů, které obsahují stejné vonné látky a jsou stejné nebo menší kvality. Kolik je velké to procento, tolik šetříte nákupem v tomto internetovém obchodě (Web Shopu).

### Vrácení

V souladu s článkem § 1837 zákona (č. 89/2012 Sb.) o ochraně spotřebitele je vylučováno právo na vrácení zboží (parfémů/kosmetika) v uzavřeném obalu, které spotřebitel z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit.



Univerzita Palackého  
v Olomouci

## Případová studie – Voňavka smutného spotřebitele

Dobrý večer!

Nejde o klamání. To jsou naše flakony (foto v příloze).

Všechno je napsáno v podmínkách. Prosím, přečtěte je. Já jsem také tady pro všechny dotazy před objednáním. **Pod každým obrázkem píše, že jsou parfémy v univerzálních flakonech a v podmínkách je to také vysvětleno.**

My spolupracujeme s různými trhy a všechny podmínky jsou na facebook stránce a v internetovém obchodě je všechno napsáno: <http://bit.ly/2yvRfCJ>

Parfémy jsou v našem obalu a každá lahvička má své číslo, abyste prostřednictvím vyhledávače v našem webshopu mohli zkontrolovat, který je to parfém. Také Vám posílám seznam s čísly a s názvy parfémů, tam to také můžete zkontrolovat (v příloze).

Vůně je originální a parfémy se vyrábí v Miláně, obsahují 16 až 18% éterických olejů. Základní náoty parfému se uvolňují o něco později, ale vonné látky jsou stejné. Takže, parfém stačí trochu nechat na kůži. Na oblečení je ho cítit celý den.

Na stránce/v obchodě píše, že jsou parfémy v univerzálních obalech a flakonech (modrý text na začátku v našem webshopu). Také je to napsáno v podmínkách:

**"tyto značky produktů parfumerie zde uvedeny jsou vloženy pouze pro srovnávací účely. Tyto značky patří jejich majitelům, my nejsme distributoři takových ochranných známek a nevlastníme licence. Všechny naše vůně mají uvedeno číslo na obalu, byly zkušeny vytvořeny kombinací vůní olfaktorických rodin také používaných pro známé produkty na trhu a byly jimi inspirovány."**

Bohužel, návrat není možný. To je napsáno ve webshopu také, je to podle zákona: "v souladu s článkem § 1837 zákona (č. 89/2012 Sb.) o ochraně spotřebitele je vylučováno právo na vrácení zboží (parfémy/kosmetika) v uzavřeném obalu, které spotřebitel z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit."

Dala jsem Vám správné informace a většiny vlivů nemám. Ráda bych pomohla, kdyby to bylo možné, ale není. Návrat není možný, bylo tam upozornění. Balíky neakceptuji zpět. Mně je líto, pravidla jsou taková a neurčuji je.

Žádný vliv po objednávání nemám, parfémy také nevyrábím, jenom jsem kontakt pro český trh dřív než objednáte. Výjimky nejsou možné, všechno psalo před objednáním. To jsou všechny informace.

Děkuji za pochopení.



## Další právní předpisy

- Zákon o ochraně spotřebitele – č. **634/1992** Sb.
  - § 9 – informační povinnost; § 24/14/a – až 1.000.000,- Kč
  - ADR, orgány dozoru, reklamace, pořádání akcí, praktiky...
- Zákon o spotřebitelském úvěru – č. **257/2016** Sb.
- Zákon o platebním styku – č. **370/2016** Sb.
  - *§ 254/2/a Příjemci nenáleží úplata za použití platebního prostředku, u něhož je mezibankovní poplatek podle přímo použitelného předpisu Evropské unie (...).*
- Zákon o České obchodní inspekci – č. **64/1986** Sb.
- Zákon o finančním arbitrovi – č. **229/2002** Sb.
- Trestní zákoník – č. **40/2009** Sb.



## Rozhodné právo a soudní příslušnost

- **ES/593/2008** – Řím I.
  - Čl. 6 – Spotřebitelské smlouvy
    - Smlouva se řídí právem země, v níž má spotřebitel obvyklé bydliště, pokud
      - A) obchodník provozuje svoji činnost v takové zemi, nebo
      - B) se jakýmkoliv způsobem taková činnost na tuto zemi vztahuje.
- **EU/1215/2012** – Brusel I. bis
  - Čl. 18
    - 1. **Spotřebitel** může podat žalobu proti smluvnímu partnerovi buď u soudů členského státu, **(i.) v němž má smluvní partner bydliště**, nebo, bez ohledu na bydliště druhé strany, **(ii.) u soudu místa, kde má spotřebitel bydliště**.
    - 2. Smluvní partner může podat žalobu **proti spotřebiteli** pouze u soudů členského státu, **v němž má spotřebitel bydliště**.



---

Univerzita Palackého  
v Olomouci

## **Příklady na procvičení**



## Př. 1 – Důchodkyně Božena

Důchodkyně Božena se vracela z nemocnice domů. Před nemocnicí ji zastavil prodejce zdravotních lamp a domluvil s ní koupi jednoho výrobku. Poslal ji do nedalekého obchodního domu do stánku společnosti, kterou zastupoval, k podpisu smlouvy. Paní Božena si po příchodu domů vše rozmýšlela a poslala společnosti dopis, ve kterém vyjádřila svou vůli odstoupit od smlouvy. Společnost odmítla její odstoupení akceptovat, bránila se tím, že se nejednalo o smlouvu uzavřenou mimo provozovnu.

**Modifikace:** Prodejce Boženu doprovodil domů, kde ji zdravotní lampu namontoval do zdi.



## Př. 2 – Pan Eda

Pan Eda se dne 19. 10. 2017 zúčastnil předvánočního zájezdu na zámek Holešov, který organizovala společnost Všechno levně s.r.o. Během prezentace produktů mu byla nabídnuta koupě zboží za zvýhodněnou cenu, protože měl v den zájezdu narozeniny (z původní ceny 60 000,- Kč, měl zaplatit 15 000,- Kč). Eda podepsal kupní smlouvu na sadu nádobí, indukční plotnu, deku, polštář a vozík za celkovou cenu 14 990,- Kč. Klient si celou situaci ještě téhož dne rozmyslel a sepsal odstoupení od smlouvy, které odeslal spolu se zbožím dne 3. 12. 2011 na adresu společnosti.



### **Př. 3 – Slečna Martina**

Slečnu Martinu oslovil telefonicky prodejce společnosti Kavon a.s. a domluvil si prodejně-předváděcí akci jarní kolekce kosmetiky v místě bydliště slečny Martiny nejen pro ní, ale také pro její kamarádky Karin a Ivanu. Martina si koupila šampón s vůní kokosu, který kokos ani v nejmenším nepřipomínal a Karin nebyla spokojená s červeným lakem na nehty. Obě se tedy rozhodly, že od smlouvy odstoupí.



## Př. 4 – DVD přehrávač

Student Marek si na stránkách 123shop.cz objednal nový DVD-přehrávač. Učinil to tak, že klikl na obrázek nákupního koše. Po kliknutí na tento obrázek se na monitoru objevil formulář do kterého zadal jméno, příjmení, doručovací adresu a další kontaktní údaje. Následně klikl na políčko koupit, které bylo na konci formuláře a na monitoru už se objevila pouze zpráva: Děkujeme Vám za Váš nákup. Za 14 dní mu na dobírku přišel jeho DVD-přehrávač. Když zásilku otevřel, zjistil, že je v ní nejen DVD-přehrávač, ale i 10 ks DVD disků. Z přiloženého listu se dozvěděl, že tyto DVD disky jsou nabízeny za zvýhodněnou cenu, pokud je zaplatí do 10 dnů od obdržení zásilky. Pokud disky nechce, má je poslat zpět prodejci.

**a) Stal se pan Marek vlastníkem DVD-přehrávače?**

**b) Jak je to s vlastnictvím disků DVD?**

**c) Co by se stalo, kdyby pan Marek pustil jeden z DVD disků ve svém DVD-přehrávači, což by způsobilo poškození DVD-přehrávače z důvodu vady disku?**



## Př. 5 – Vytoužený obraz pana Neználka

Pan Neználek na internetovém obchodě s uměním, který provozuje společnost Umění do domu s.r.o., koupil 10. srpna 2017 vytoužený obraz Slepá spravedlnost. Vzhledem k tomu, že tento obraz byl moc drahý, stál 30.000,- Kč, využil pan Neználek možnosti placení kupní ceny ve splátkách společnosti Jetelem s.r.o., což společnost Umění do domu s.r.o. na svých stránkách přímo nabízela. Pan Neználek měl uhradit celkem 7 splátek po 5.000,- Kč měsíčně.

Při uzavření obchodu pan Neználek musel souhlasit s obchodními podmínkami prodávajícího, které však obsahovaly jen doložku, že případné spory ze smlouvy rozhoduje rozhodce JUDr. Ondřej Šik. Po uzavření smlouvy mu byl obraz doručen do garáže jeho domu dne 20. srpna 2017, v balení byl pouze obraz a daňový doklad.

Manželka pana Neználka však byla velmi naštvaná ohledně nákupu obrazu, proto panu Neználkovi 20. listopadu 2017 přikázala, aby dosud zabalený obraz poslal zpět a za dosud uhrazené splátky jí koupil víkend v termálních lázních.

- a) Jedná se v tomto případě o spotřebitelskou smlouvu?
- b) Má pan Neználek právo obraz vrátit? Jaký nejvýhodnější postup byste panu Neználkovi doporučili?
- c) Jaké náklady bude pan Neználek s vrácením obrazu mít?
- d) Jaké účinky má rozhodčí doložka ve prospěch JUDr. Ondřeje Šika?



## **Př. 6 – Všeznalec Skrblík**

Pan Skrblík, známý znalec staré keramiky a rovněž slavný obchodník s tímto artiklem, přišel na přátelskou návštěvu k panu Donaldovi při příležitosti oslavy výročí společného přátelství. V obývacím pokoji pana Donalda jej zaujala malá, stará vázička. Hned poznal, že se jedná o cenou vázičku z dynastie Ming. Zeptal se proto pana Donalda, zda by mu vázičku neprodal. Ten se slovy, že se toho starého křápu chtěl již dlouho zbavit, ji nabídl panu Skrblíkovi k prodeji za 500 Kč. Skrblík vázičku okamžitě koupil. Za dva měsíce se pan Donald dočetl, že Skrblík vystavuje vázičku z dynastie Ming, jejíž hodnota je 3,5 mil. Kč. Z fotografie poznal svoji bývalou vázičku.

**Může se pan Donald nějak bránit?**



Univerzita Palackého  
v Olomouci

**Inženýrka Kačanová**

<https://youtu.be/NAynANkeuEg>

**Vysokoškolačka :]**



---

Univerzita Palackého  
v Olomouci

**Děkuji za pozornost**



jan.grepl01@upol.cz